

**Intelsy**

# Интерфейс мобильных приложений как способ увеличения продаж банковских услуг

Ваш технологический партнер:  
[contact@intelsy.ru](mailto:contact@intelsy.ru)

# Intelsy в цифрах

**Разрабатываем:** веб-сервисы, мобильные приложения, CRM и LMS системы, личные кабинеты, дизайн.

**Проводим:** UX/UI исследования, IT-консалтинг.

500<sup>+</sup>

реализованных  
проектов

150<sup>+</sup>

сотрудников

100<sup>+</sup>

наград

awwwards.

TAGLINE

ЗОЛОТОЙ САЙТ

CSSDesignAwards

Рейтинг Рунета

Среди клиентов

 СБЕР БАНК

 ВОСТОЧНЫЙ БАНК

 Банк России

 Альфа Банк

 Raiffeisen Bank  
International

 ГАЗПРОМБАНК

# Создаем сервисы, уделяя особое внимание интерфейсу

С 2010 года разрабатываем приложения, сайты и веб-сервисы для банков, страховых и инвестиционных компаний

## Сайты

Привлекательные для новой аудитории.  
Удобные для текущих партнеров.



## Моб. приложения

Нативные приложения с фокусом на UX.  
Помогаем с релизом в App Store  
и Google Play



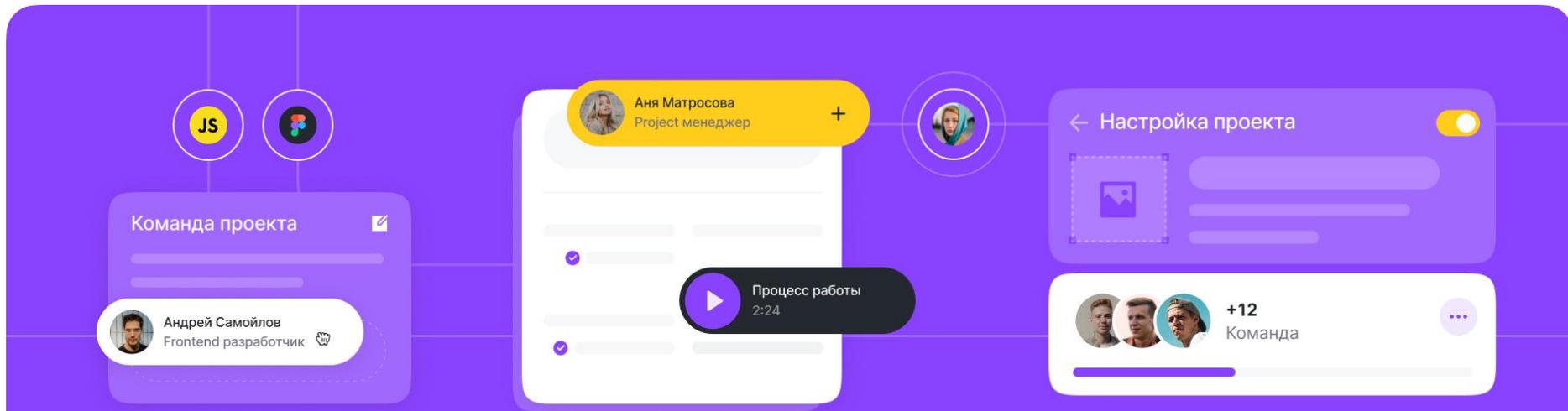
## Сервисы

Для автоматизации рабочих процессов  
и увеличения прибыли компании



# Развиваем, поддерживаем веб-ресурсы и приложения

- ✓ Составляем SLA, в котором гарантируем быструю реакцию на сбои
- ✓ Рефакторим код, когда это нужно для достижения бизнес-задач
- ✓ Обновляем дизайн, оптимизируем навигацию, улучшаем интерфейсы и пользовательские сценарии



# Усиляем ваши команды

Предоставляем услуги IT-аутсорсинга специалистов уровня middle и senior.

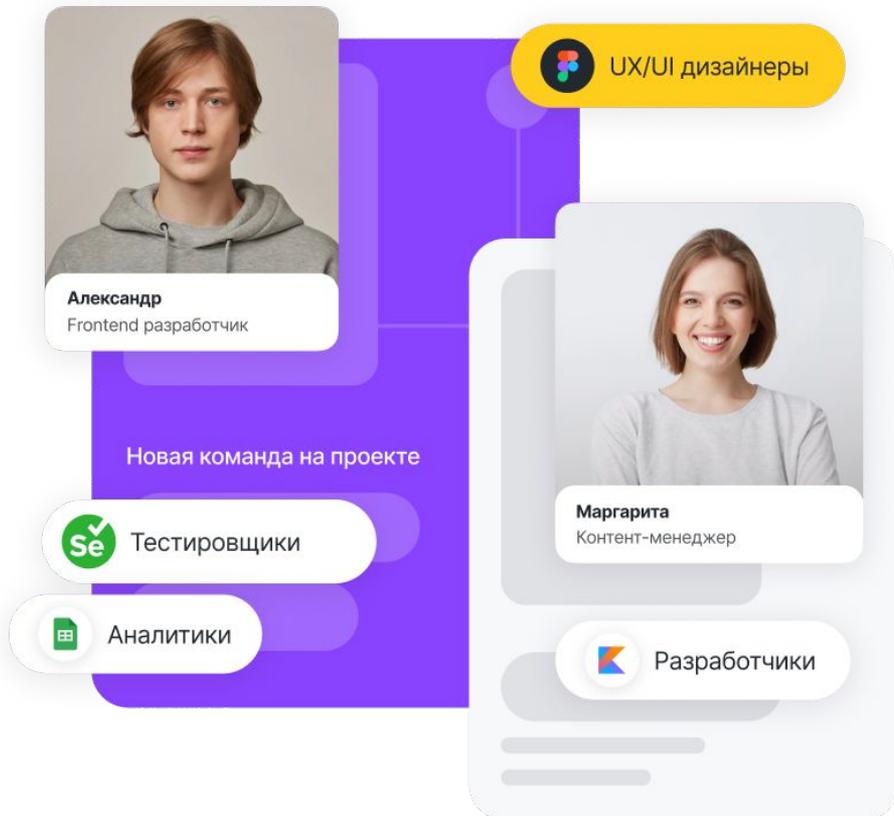
**25<sup>+</sup>** команд дизайна и разработки

UX/UI

Backend

Frontend

QA



# Ситуация на рынке

Рассмотрим тенденции на российском  
рынке мобильных приложений

Банки

2023

Тренды

Моб. приложения

# Основные тренды в 2022-2023

## Выпуск цифровых карт

У 90% российских банков начали выпуск цифровых карт через мобильное приложение

## Продвижение через сториз

Новые продукты и услуги начали продвигать не только баннерами. Формат сторис с применением интерактивных элементов и сторителлинга стал популярнее

## Стать клиентом через МП

30% российских банков не дают возможность быстро стать клиентом через мобильное приложение

## Кастомизация интерфейса

Только 30% российских банков позволяют изменить интерфейс под пользователя.

# Как приложения помогают продавать

Рассмотрим несколько факторов, влияющих на продажи через мобильные приложения

UX

Оптимизация

Продвижение

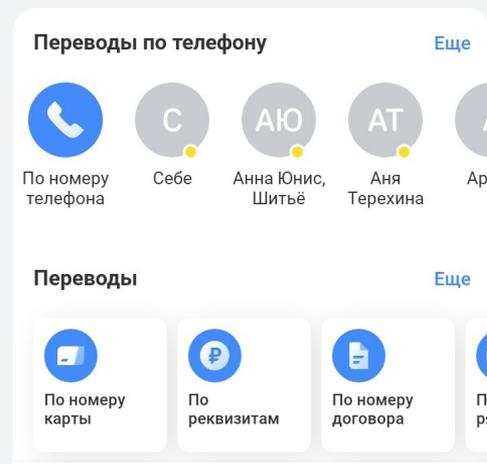
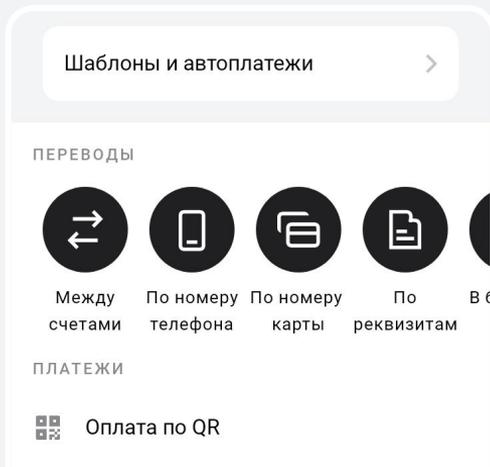
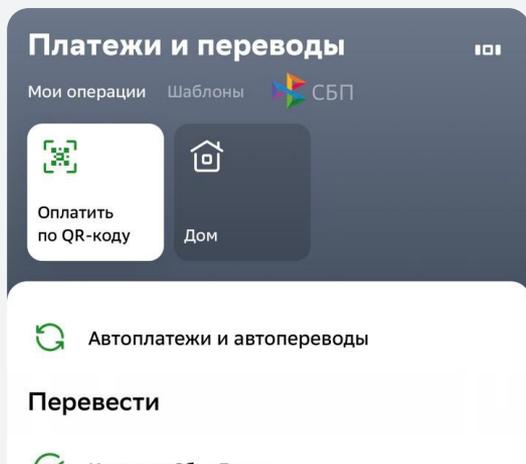
Кэшбек

# Рост лояльности за счёт повышения удобства

- ✓ Кастомизация главного экрана
- ✓ Шаблоны для частых операций
- ✓ Статистика доходов и расходов

Чем удобнее интерфейс мобильного приложения, тем выше вероятность, что его порекомендуют друзьям, знакомым, коллегам.

Пример: продуманы категории платежей, что помогает быстро сориентироваться и совершить операцию

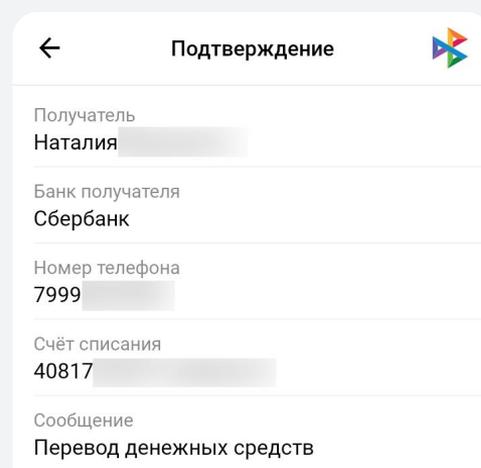
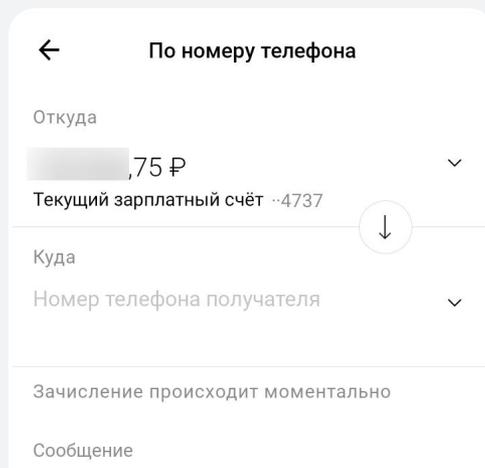
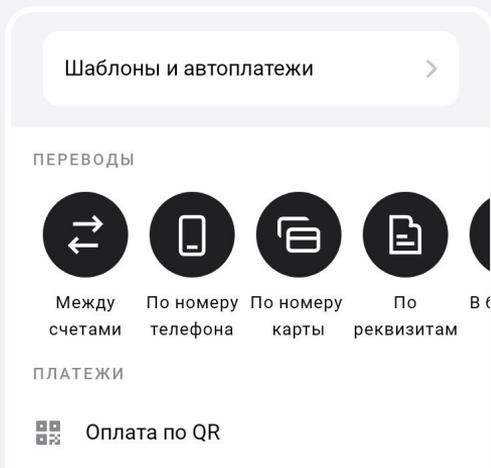


# Оптимизация бизнес-процессов



- ✓ Сокращается время на выполнение рутинных операций
- ✓ Нужно меньше шагов для оформления продуктов: кредитов, счетов, вкладов

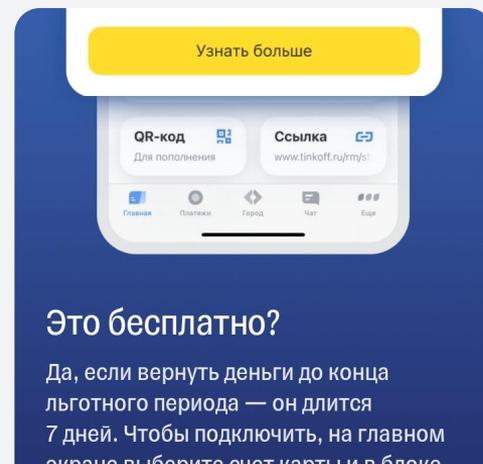
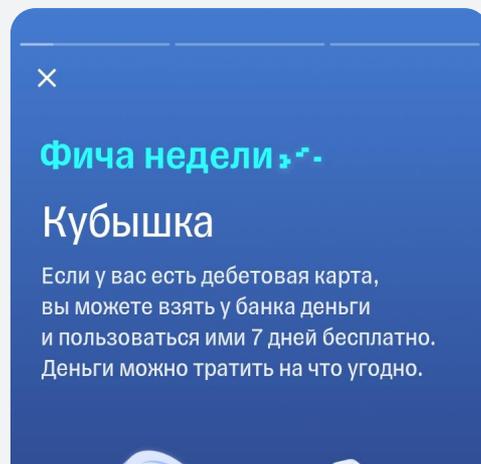
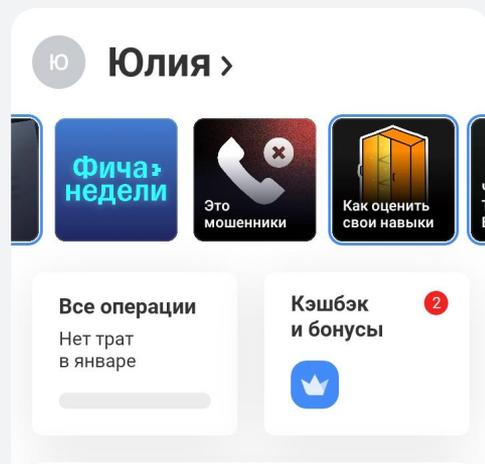
Пример: популярный платёж по номеру телефона можно совершить в среднем за три шага (выбрать этот тип платежа, ввести данные, подтвердить)



# Повышение эффективности продвижения

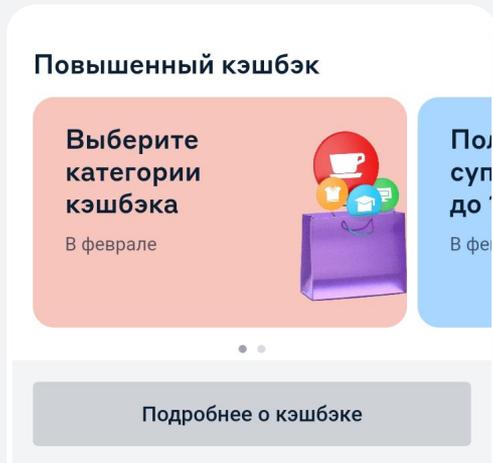
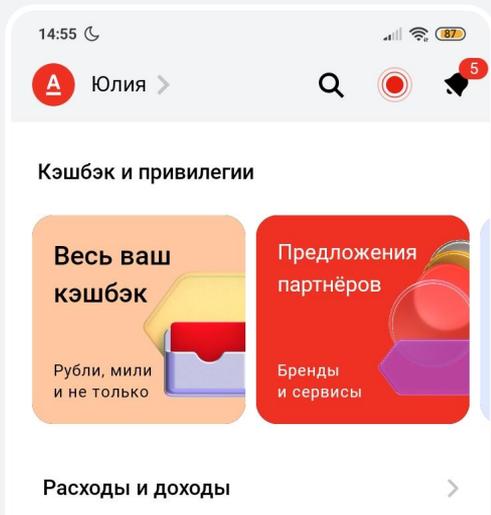
- ✓ Дополнительные инструменты для разогрева аудитории
- ✓ Обновленный и органичный формат продвижения продуктов и услуг

Пример: Тинькофф использует сториз для обучения, продвижения и снятия возражений у клиентов



# Прозрачный кэшбек и программа лояльности

- ✓ Повышение лояльности клиентов
- ✓ Заинтересованность тратить по картам конкретного банка



# Какие проблемы есть даже у лучших МП

Рассмотрим проблемы с UX  
у банковских приложений



Тинькофф, Альфа Банк,  
СберБанк

Банки

2023

Проблемы

Моб. приложения

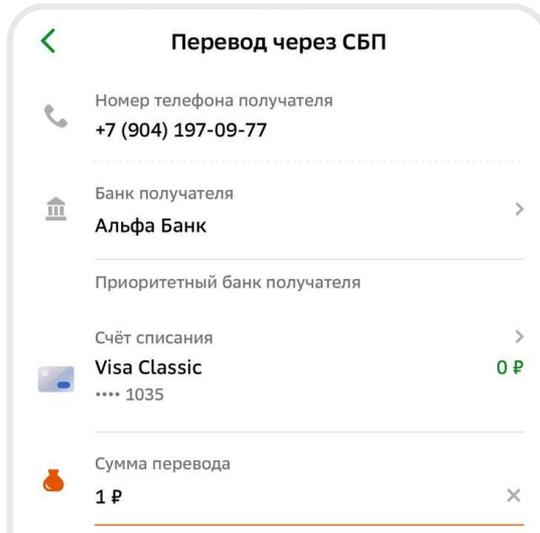
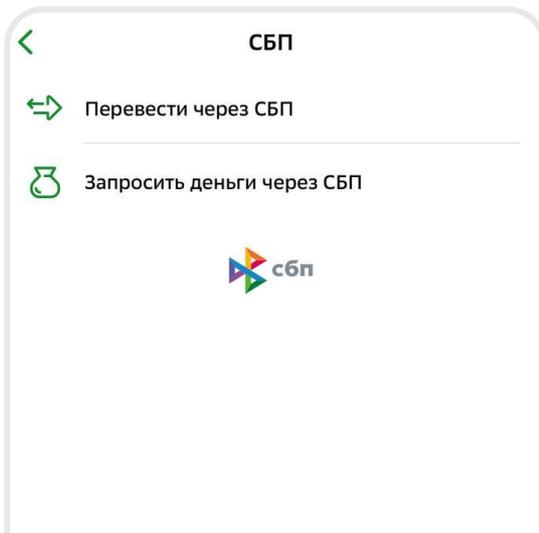
# Перевод по СБП

Не все понимают, что СБП — это перевод по номеру телефона, и долго ищут этот способ в приложении.

## Проблема:

Платёж по СБП находят не сразу.  
Непонятно, подключена услуга или нет.

Не везде есть информация о том, сколько доступно для перевода без комиссии.



## Решение:

- Выделить этот вид переводов в отдельный блок с описанием услуги
- Отображать статус услуги (подключена/отключена)
- Отображать остаток лимита на месяц

# Информация о кэшбэке

Приятно смотреть сколько кэшбэка уже накопилось. Не все приложения показывают эту информацию сразу, часто она спрятана в интерфейсе.

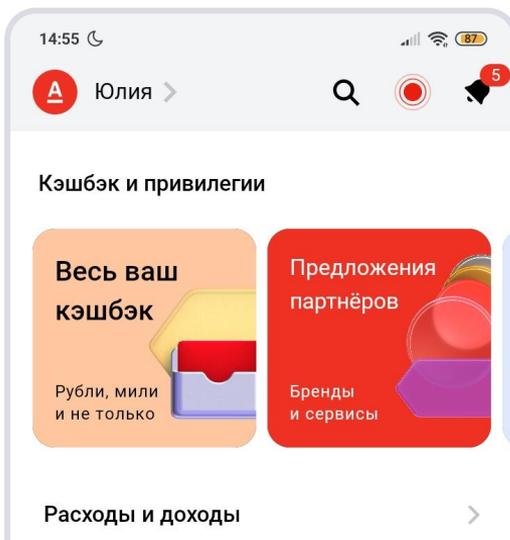
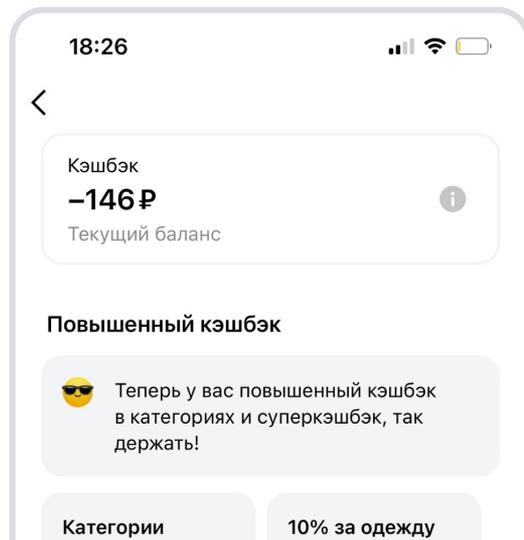
## Проблема:

Не выводится баланс кэшбэка на главном экране. Для того, чтобы посмотреть детализацию начислений, нужно переходить в другой раздел.

Нет уточнений по отрицательному кэшбэку.

## Решение:

- Разместить баланс кэшбэка на главном экране.
- Добавить детализацию начислений
- Добавить пояснения при отрицательном балансе (откуда появился и как спишется).

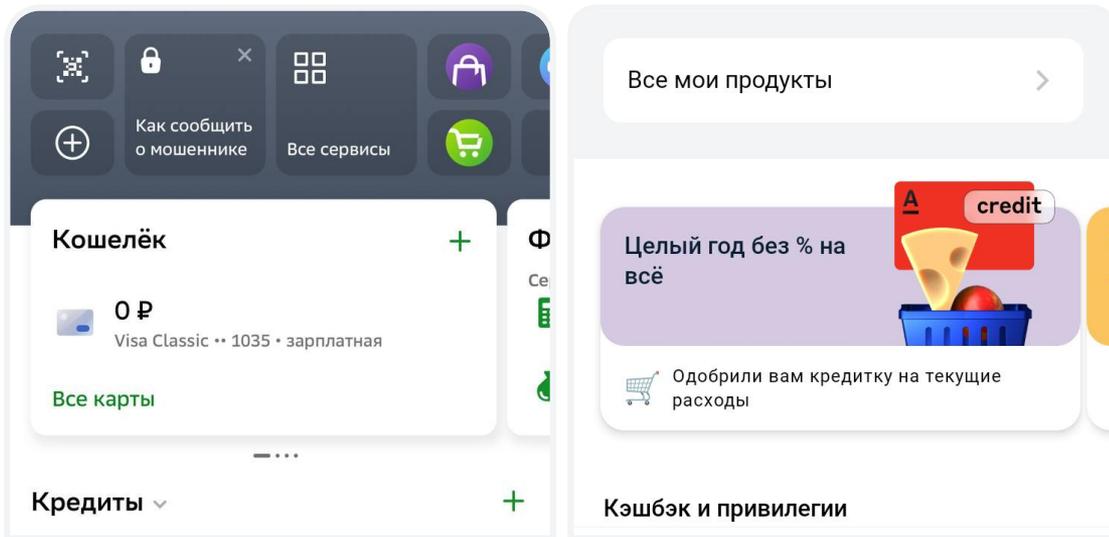


# Отсутствие органического продвижения услуг

Банк рассказывает о своих предложениях в «устаревшем» формате рекламы, которую пользователь уже не замечает.

## Проблема:

Нет блоков с актуальными предложениями, а существующие блоки выглядят устаревшими, пользователь не обращает на них внимание.



## Решение:

- Добавить на главный экран нативные форматы рекламы продуктов/услуг: сториз или аккуратные блоки, о выгодных предложениях банка
- Пробовать разные вовлекающие форматы: например, всплывающий онбординг, рор-уп или сторителлинг в карточках

# Следуем принципу Human Centered Design

Вначале мы определяем, для кого делаем продукт,  
и в каких условиях он будет использоваться

UX/UI

Backend

Frontend

QA

## Анализ и исследование

Определяем, какие основные функции  
нужны пользователям будущего продукта



## Прототипирование

Анализируем продукты конкурентов, решаем  
какие функции самые востребованные



## Визуальный дизайн

Создаём концепцию дизайна на основе  
характера бренда и его посыла ЦА



**Intelsy**

**intelsy.ru**

**contact@intelsy.ru**

**youtube.com/@intelsy**



**Нечаева Татьяна**  
t.me/tnechaeva



Проведём UX-аудит вашего продукта