

Rubbles
SBDA Group

**Персонализированные рекомендации
на основе внешних данных как
инструмент повышения вовлечения и
продаж в ДБО**

Партнеры:

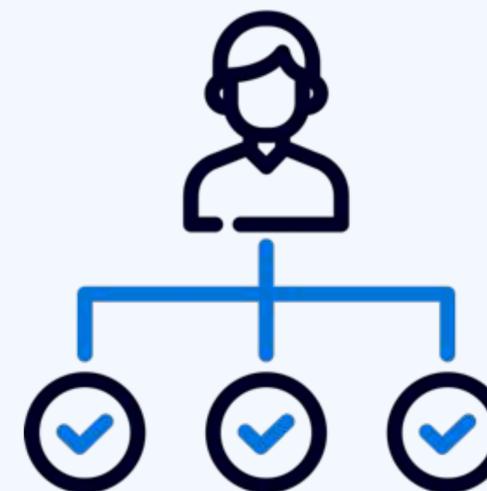


Более 30 проектов в России и Западной Европе



Контекстность

Клиент приходит в канал со своей конкретной задачей



Интерактивность

В ДБО можно реализовать значительно больше механик взаимодействия



Количество точек контакта с клиентом

Чем чаще мы контактируем с клиентом, тем больше имеем возможностей для продаж



Конверсия предложений

Коммуникации должны нести ценность для клиента

Рекомендации в интернет-банке

The screenshot displays the VTB Bank Moscow internet banking interface. At the top, the bank logo and user name 'Борис Александрович' are visible. Navigation icons include 'Онлайн-звонок', 'Чат с консультантом', 'Настройки', 'Документы', and 'Сообщения'. A red navigation bar contains links for 'На главную', 'Платежи и переводы', 'Вклады и счета', 'Карты', and 'Кредиты'. The main content area features a 'Мои сообщения' section with a notification: 'Для вас есть персональные рекомендации' (You have personalized recommendations), accompanied by a red envelope icon and a 'Посмотреть сообщения' button. Below this is the 'Мои расчетные карты' section, showing a 'VISA Classic Unembossed Prepaid' card with a balance of 44 620,00 RUR and options to 'Сделать платеж / перевод' or 'Пополнить'. A 'Мои кредитные карты' section includes a 'Оформить новую карту' button. A large purple banner on the right side of the interface reads 'Попробуйте наш новый сервис персональных рекомендаций' (Try our new personalized recommendation service) with a speech bubble icon and a '1' notification badge. At the bottom, a promotional message states 'Закажите кредитную карту и получайте CashBack до 5% за ваши покупки' (Order a credit card and get up to 5% CashBack on your purchases).

68 000

клиентов участвовало
в пилоте

32

типа рекомендаций
было отправлено

Бонусная карта Пятерочки

С бонусной картой Пятерочки за последний год вы бы могли сэкономить от **3 500** р. Если у вас ее еще нет, вы можете получить ее бесплатно при любой покупке от 555 рублей.

Интересно

Не интересно



Предложения банковских сервисов

За последние четыре месяца вы могли бы получить кэшбэк 1 500 руб. с ваших расходов. Подключите программу «Мой бонус» к своей кредитной карте прямо сейчас, позвонив в круглосуточную службу поддержки клиентов по телефону 8 800 200-23-26.

Интересно

Не интересно



Статистика по вашим тратам в октябре

Самая крупная покупка: 13 000 руб. в
категории **Электроника**.

Больше всего за предыдущий месяц вы
потратили на **Кафе и Рестораны** —
суммарно 15 500 руб., средний чек —
2 000 руб.

Интересно

Не интересно



Регулярные траты

Мы проанализировали ваши траты и составили для вас список регулярных платежей в этом месяце. Учитывайте их при планировании бюджета на месяц:

Интернет — 600 р.

Мобильный — 400 р.

Интересно

Не интересно



Франция облегчит получение виз для россиян

Генеральное консульство Франции в Москве с 1 ноября текущего года будет выдавать визы за 48 часов.

Интересно

Не интересно



Собираетесь в путешествие семьей?

Аэроэкспресс предлагает семьям с детьми тариф Семейный при покупке в кассах. Это позволит вам сэкономить от 550 рублей за одну поездку

Подробнее

Закреть



Собираетесь в путешествие семьей?

Аэроэкспресс предлагает семьям с детьми тариф Семейный при покупке в кассах. Это позволит вам сэкономить от 550 рублей за одну поездку

Подробнее

Закреть



The screenshot shows the Aerodot app interface. At the top, the Aerodot logo is highlighted with a blue box. Below it, a red navigation bar contains 'АВТОРИЗАЦИЯ', 'ПОКУПКА БИЛЕТА', 'ТАРИФЫ', 'РАСПИСАНИЕ', and 'ИНФОРМАЦИЯ'. The 'ПОКУПКА БИЛЕТА' section is expanded, showing options for 'Дата поездки', 'Тариф', and 'Количество билетов'. The 'Семейный' tariff is selected, with a price of '950 Р' highlighted in a blue box. Below this, a note explains the tariff: '1-2 взрослых (от 18 лет) и 1-3 ребенка до исполнения 18 лет. Действителен в соответствии с датой, указанной в проездном документе, оформляется в присутствии детей при предъявлении документов, удостоверяющих их возраст. Оформляется только в пункте отправления в день поездки на группу от 1 взрослого и 1 ребенка.' The 'Групповой' tariff is also visible below.

Собираетесь в путешествие семьей?

Аэроэкспресс предлагает семьям с детьми тариф Семейный при покупке в кассах. Это позволит вам сэкономить от 550 рублей за одну поездку

Подробнее

Закреть



Редко пользуетесь автомобилем?

Ваша страховая компания предлагает КАСКО со скидкой 25% при пробеге до 12 000 км в год. Это позволит вам сэкономить от 10 000 рублей за год

Подробнее

Закреть



Сбор информации для коммуникаций

1. Автоматическая классификация web-страниц
2. Автоматическое выделение важного контента
3. Автоматическое сопоставление шаблонам механик
4. Ручная модерация результатов



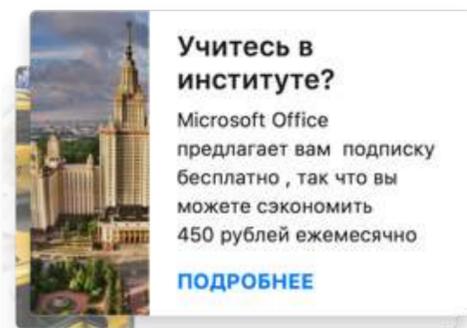
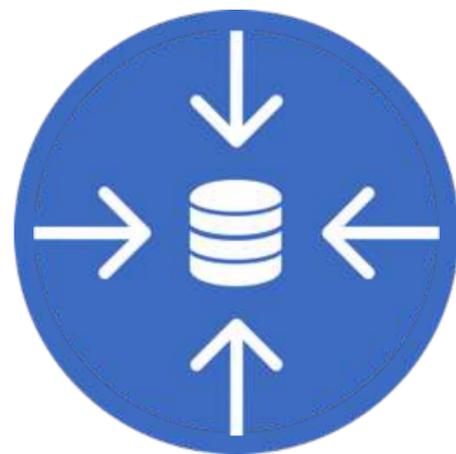
10 000+
источников
информации



1 000+
рекомендаций

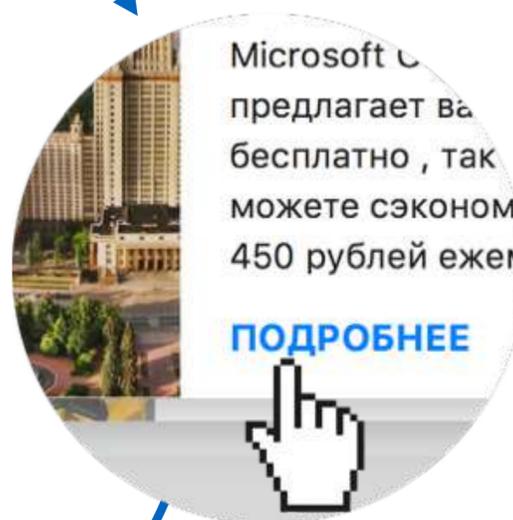
Шаг 1

Сбор информации
из доступных
источников



Шаг 2

Создание и сборка
коммуникаций



Шаг 3

Сбор
обратной
связи



Шаг 4

Переобучение
моделей

Система
автоматически
находит новые
рекомендации

Контент всегда
актуален

Учитываются разные
типы обратной связи

Качество
рекомендаций
постоянно
увеличивается

Метрики пилотного проекта (ВТБ Банк Москвы)



Конверсия в прочтение
сообщений с персональными
рекомендациями



Соотношение разных типов
реакций на персональные
рекомендации

Итоги — реакция на рекомендации



2,6 рекомендаций на клиента



+1,04 дополнительный посещённый экран



48,3% конверсия в прочтение хотя бы одного сообщения



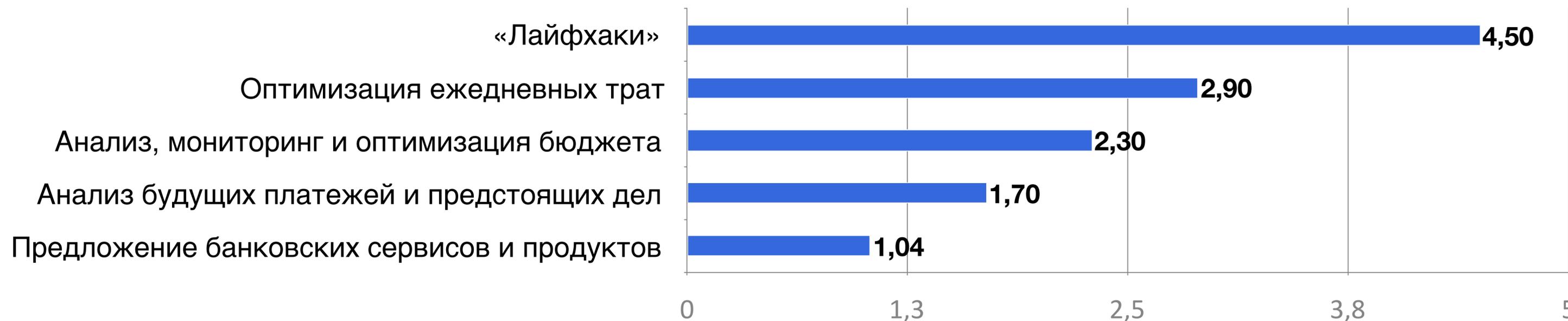
53% оценивших хотя бы одну рекомендацию



70% “лайков”

Статистика по типам рекомендаций:

Взвешенное отношение реакций нравится/не нравится



Спасибо!

www.rubbles.ru
info@rubbles.ru