

Цифровой банкинг 2019: продукты – драйверы

Владимир Михайлов

Faktura.ru

digital banking
ecosystem



Мы - экосистема цифрового банкинга и работаем на условиях аутсорсинга



 **Balance**

 **Business**

 **Message**

130 наших банков-партнеров – тоже своего рода финансовая экосистема

Мы видим, чем живут и куда развиваются разные банки:

- крупные и средние
- универсальные и специализированные
- федеральные и региональные



Онлайн-банкинг прошел много стадий развития



«Чудо заморское»

Модная фишка

Must Have

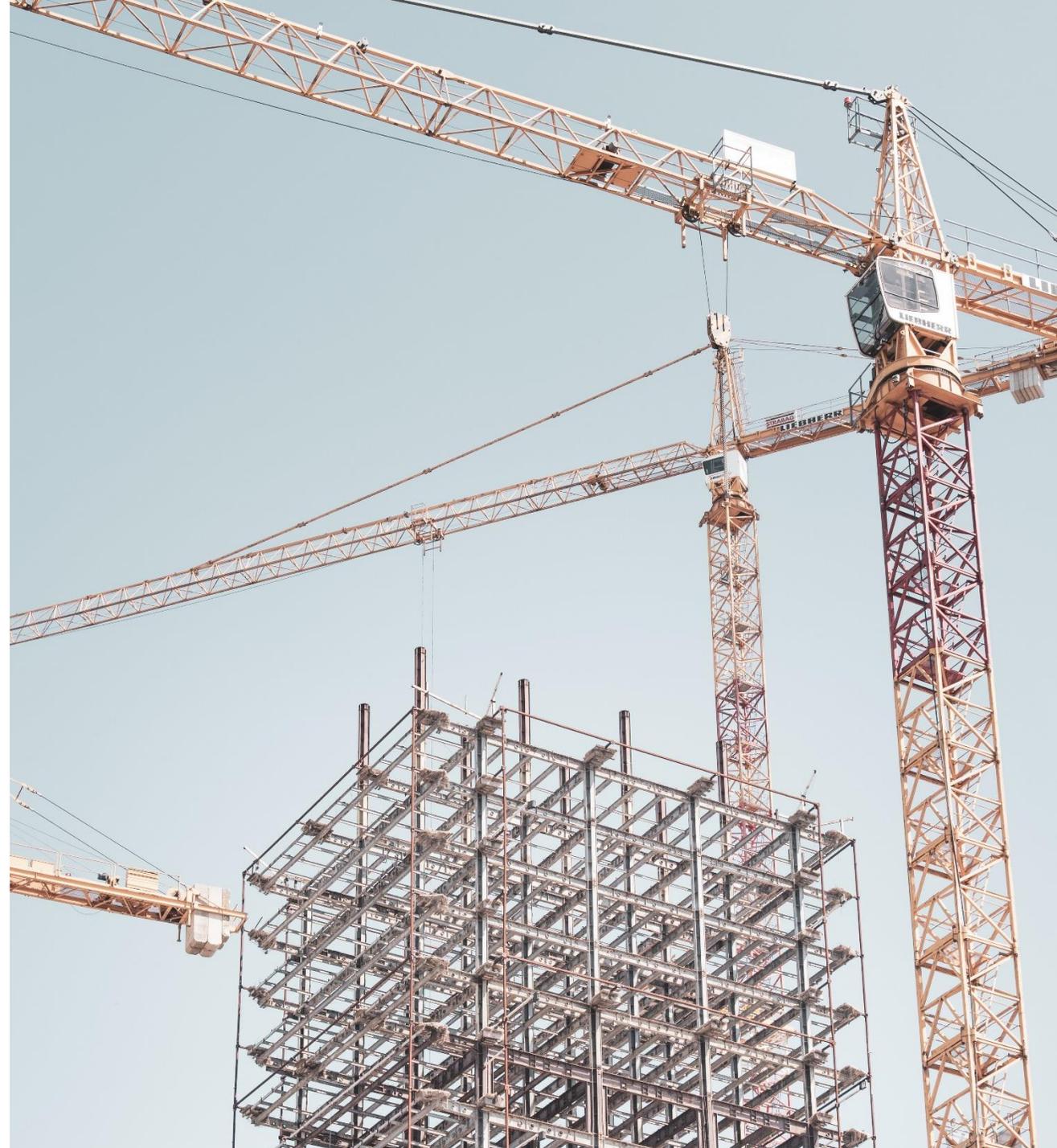
Mobile first

Насыщенность функциональностью, поиск синергии

Платформизация

Что мы вкладываем в понятие «платформизация»

- Утверждение и внедрение целого ряда отраслевых стандартов
 - ЕБС
 - СБП
 - Антифрод по 167-ФЗ
 - Маркетплейс Банка России
- Активная роль регулятора в становлении платформ



Приоритеты банков в 2019 году должны учесть новые правила игры

1. Выполнение законодательных и регуляторных требований по «продуктам-платформам», ускоренное их внедрение в условиях жестких требований по срокам
2. Знание своего клиента как неотъемлемое условие выживания и процветания
3. Оптимизация финансовой модели, продукты должны быть окупаемы без «прятания расходов в песок»
4. Поиск продуктов, приносящих доход, за пределами экосистемы банка (рост партнерских проектов)



Вывод прост:

В 2019 году тон зададут продукты, которые отвечают приоритетам банков

Назовем их «продукты-драйверы»



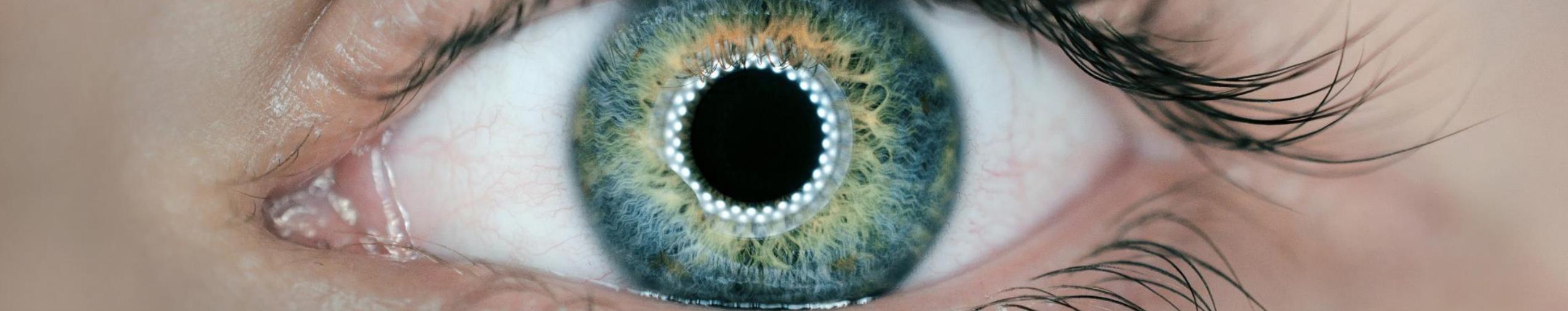
Интеграция с Системой быстрых платежей Банка России

- Возможность зачислять и отправлять переводы по СБП
- ЦФТ уже запустил решение в банке «первой волны»
- Полная поддержка в Faktura.ru к началу «второй волны»



Фрод-мониторинг как сервис для банка

- Используем многолетние практики ЦФТ для защиты банков-партнеров
- Полный аутсорсинг, включая прозвон клиентов
- Соблюдение 167-ФЗ и исходные данные для отчетности в ФинЦЕРТ
- Возможность контроля банком через АРМ



Удаленная идентификация через Единую биометрическую систему

- Богатые возможности для кросс-продаж и маркетплейсов
- Интересный бизнес-кейс: готовый клиент за 200 рублей
- Возможность использовать модуль идентификации независимо от используемого ДБО



Кэшбек от магазинов в онлайн-банкинге

- Новая программа лояльности: кэшбек от продуктовой розницы клиентам банка
- Сканирование чеков как способ получить бонус
- Полный сервис за фиксированное вознаграждение



Рассылки в push-сообщениях и мессенджерах

- Существенная экономия – «слезть с иглы» расходов на SMS
- Информировать обо всем:
 - события по банковским продуктам
 - рекламные кампании (в том числе таргетированные)
 - персональные предложения



Снятие наличных без карты и другие продукты по QR-кодам

- QR-коды как альтернатива «пэям» для работы с банкоматами
- Пластик уходит в прошлое
- Также: возможности оплаты услуг и переводов по QR-кодам

Планы на ближайшие полгода

- Персонализированные рекламные баннеры для клиентов
- Страховые продукты
- Онлайн-конвертация валюты
- Мгновенный выпуск карт для пэев
- In app платежи
- Аналитика трат
- Авторизация по учетной записи ЕСИА



Сделаем 2019 год интересным для клиентов!



Faktura.ru

digital banking
ecosystem

Владимир Михайлов

v.mikhaylov@cft.ru

+7-913-469-9970